

**II Semester Degree Examination, Aug./Sept. 2023
(NEP Scheme)
Open Elective
BUSINESS ADMINISTRATION
Retail Management**

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instruction : Answer should be written either in **English** or in **Kannada**.

SECTION – A

Answer any 6 sub-questions, each sub-question carries 2 marks : (6×2=12)

1. a) Define retailing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

b) What are convenience stores ?

ಅನುಕೂಲಕರ ಮಳಿಗೆಗಳು ಎಂದರೇನು ?

c) Who is a off price retailers ?

ಕಡಿಮೆ ಬೆಲೆಯ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿ ಯಾರು ?

d) What do you mean by retail life cycle ?

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಜೀವನಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ?

e) Give the meaning of merchandising management.

ಸರಕು ವ್ಯಾಪಾರ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.

f) Mention the elements of marketing mix.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.

g) What is pricing ?

ಬೆಲೆ ನಿಗದಿ ಎಂದರೇನು ?

SECTION – B

Answer any 3 questions. Each question carries 4 marks :

(3×4=12)

2. Describe the characteristics of retailing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



3. Explain factors responsible for the growth of retailing in India.
ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ಕಾರಣವಾದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Explain the operational stages in retailing.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. What is inventory management ? What are its objectives ?
ದಾಸ್ತಾನು ನಿರ್ವಹಣೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಉದ್ದೇಶಗಳೇನು ?
6. Distinguish between skimming pricing and penetration pricing.
ಕೆನೆತೆಗೆದ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರ ಮತ್ತು ಛೇದಕ ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION – C

Answer **any three** questions. **Each** question carries **twelve** marks : **(3×12=36)**

7. Explain the environmental evolution and conflict theories of retailing.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಪರಿಸರ ವಿಕಸನ ಮತ್ತು ಸಂಘರ್ಷದ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 8. Explain the various factors influencing the location of a retail store.
ಚಿಲ್ಲರೆ ಅಂಗಡಿಯ ಸ್ಥಳದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 9. What is E-retailing ? Explain its types with examples.
ವಿದ್ಯುನ್ಮಾನ ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಉದಾಹರಣೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
 10. Explain the factors influencing consumer shopping behaviours.
ಗ್ರಾಹಕರ ಶಾಪಿಂಗ್ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
 11. Explain the importance of social media in retail business.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
-